

I.E.S Severo Ochoa. Departamento de Dibujo.
 Asignatura Educación Plástica y Visual.
 Universidad de Granada.
 Master de Profesorado de Secundaria.
 Profesores:
 Manuel Padilla Álvarez.
 Rafael Olmo Matas.

LA COMUNICACIÓN VISUAL

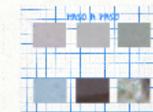
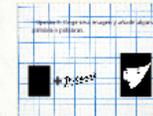
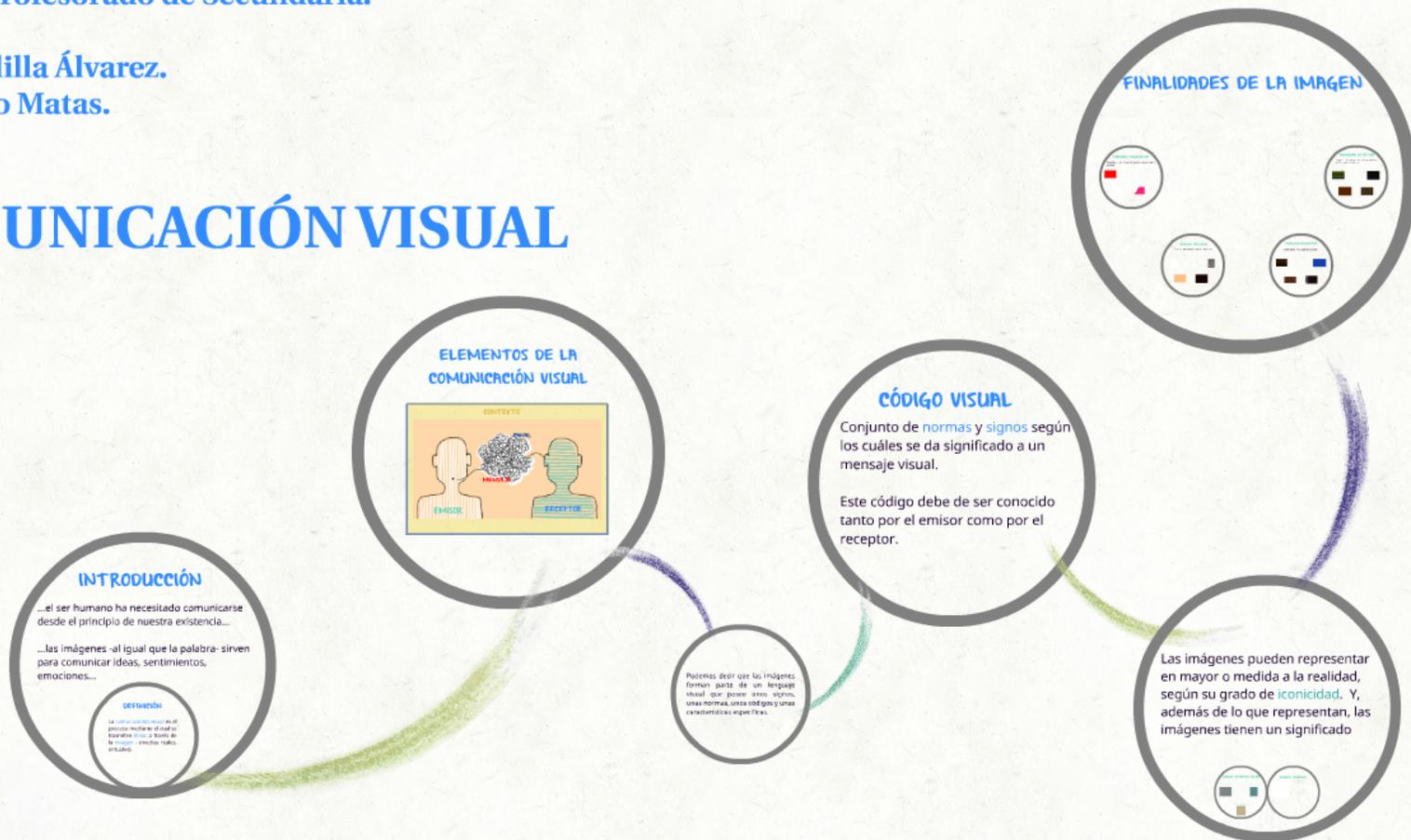


Image by Tom Mooring

I.E.S Severo Ochoa. Departamento de Dibujo.
 Asignatura Educación Plástica y Visual.
 Universidad de Granada.
 Master de Profesorado de Secundaria.
 Profesores:
 Manuel Padilla Álvarez.
 Rafael Olmo Matas.

LA COMUNICACIÓN VISUAL



ACTIVIDAD: Realizaremos un trabajo de...

Opción 1: Elegir una imagen (del original) -con sus partes- de la imagen.

Opción 2: Elegir dos imágenes o simplificarlas y unirlos.

Opción 3: Elegir una imagen y añadirle palabras.

MATERIALES:

- Folios A4
- 1 Cartulina A4
- Tijeras
- Lápiz de grafito
- Imágenes de revista o
- Cartulina o carpeta u...

TRAZO A PRES...

**I.E.S Severo Ochoa. Departamento de Dibujo.
Asignatura Educación Plástica y Visual.
Universidad de Granada.
Master de Profesorado de Secundaria.
Profesores:
Manuel Padilla Álvarez.
Rafael Olmo Matas.**

LA COMUNICACIÓN VISUAL

**ELEMENTOS DE LA
COMUNICACIÓN VISUAL**

CONTEXTO

CANAL



**I.E.S Severo Ochoa. Departamento de Dibujo.
Asignatura Educación Plástica y Visual.
Universidad de Granada.
Master de Profesorado de Secundaria.
Profesores:
Manuel Padilla Álvarez.
Rafael Olmo Matas.**

LA COMUNICACIÓN VISUAL



INTRODUCCIÓN

...el ser humano ha necesitado comunicarse desde el principio de nuestra existencia...

...las imágenes -al igual que la palabra- sirven para comunicar ideas, sentimientos, emociones...

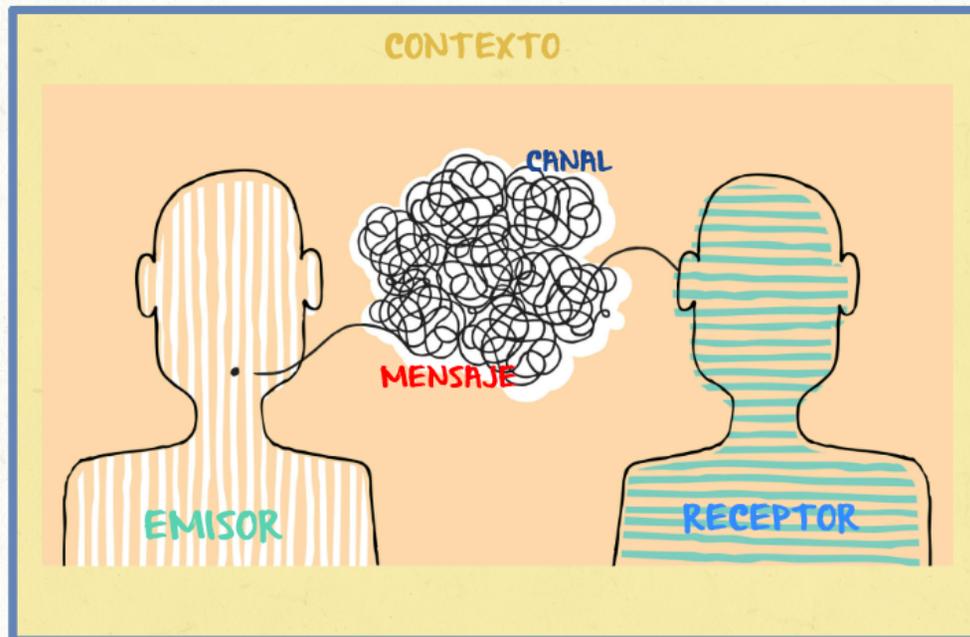
DEFINICIÓN

La **comunicación visual** es el proceso mediante el cual se transmiten **ideas** a través de la **imagen** - (medios reales, virtuales).

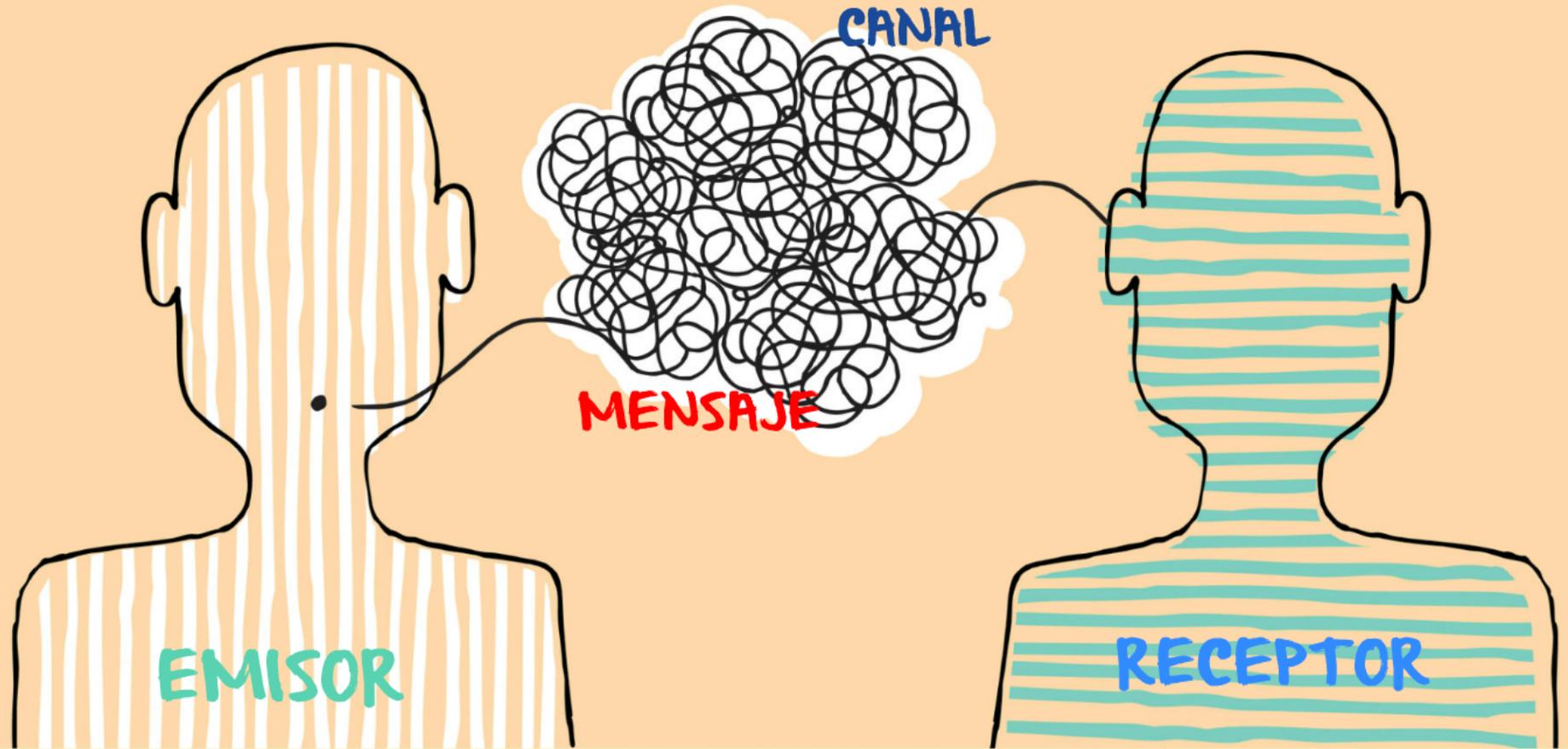
DEFINICIÓN

La **comunicación visual** es el proceso mediante el cual se transmiten **ideas** a través de la **imagen** - (medios reales, virtuales).

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL



CONTEXTO



Podemos decir que las imágenes forman parte de un lenguaje visual que posee unos signos, unas normas, unos códigos y unas características específicas.

CÓDIGO VISUAL

Conjunto de **normas** y **signos** según los cuáles se da significado a un mensaje visual.

Este código debe de ser conocido tanto por el emisor como por el receptor.

你好

Las imágenes pueden representar en mayor o menor medida a la realidad, según su grado de **iconicidad**. Y, además de lo que representan, las imágenes tienen un significado

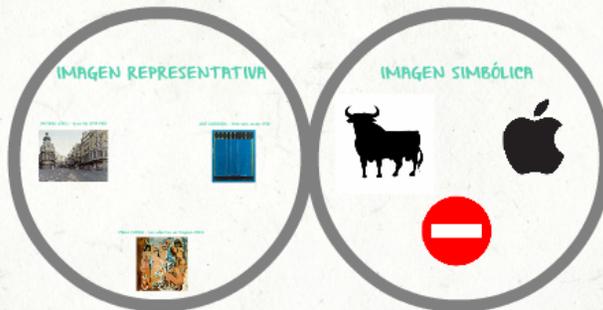


IMAGEN REPRESENTATIVA

ANTONIO LÓPEZ - Gran Vía (1974-1981)



JOSÉ GUERRERO - Intervalos azules (1971)



PABLO PICASSO - Las señoritas de Avignon (1907)



ANTONIO LÓPEZ - Gran Vía (1974-1981)



PABLO PICASSO - Las señoritas de Avignon (1907)



JOSÉ GUERRERO - Intervalos azules (1971)



VA

es azules (1971)



IMAGEN SIMBÓLICA



FINALIDADES DE LA IMAGEN

FINALIDAD INFORMATIVA

Transmiten una información de una manera clara y sencilla.



FINALIDAD ESTÉTICA

Despertan la admiración y la capacidad de disfrutar con la belleza.



FINALIDAD PERSUASIVA

Intentan convencernos para hacer algo.



FINALIDAD RECREATIVA

Tienen como finalidad entretener.



FINALIDAD INFORMATIVA

Trasmiten una información de una manera clara y sencilla.

IDENTIFICATIVA



NOTICIA



INDICATIVA



DESCRIPTIVA



IDENTIFICATIVA



INDICATIVA



FINALIDAD PERSUASIVA

Intentan convencernos para hacer algo.





Coca-Cola
classic



A classic never goes out of style.

McDONALDS **BIG MAC**

ADVERTISEMENTS



ACTUAL BURGER

- MOST ATTRACTIVE ANGLE



ALPHAILA.COM



MAGNUM



Nina
NINA RICCI

le nouveau parfum magique

www.ninaricci.fr

FINALIDAD RECREATIVA

Tienen como finalidad entretener











FINALIDAD ESTÉTICA

Despiertan la admiración y la capacidad de disfrutar con la belleza.











elayid rayarro

I.E.S Severo Ochoa. Departamento de Dibujo.
 Asignatura Educación Plástica y Visual.
 Universidad de Granada.
 Master de Profesorado de Secundaria.
 Profesores:
 Manuel Padilla Álvarez.
 Rafael Olmo Matas.

LA COMUNICACIÓN VISUAL



ACTIVIDAD Realizaremos un trabajo de...

Opción 1: Elegir una imagen (de las que se muestran) que represente -con mayor o menor grado de iconicidad- una imagen.

Opción 2: Elegir dos imágenes o simplificaciones y unirlos.

Opción 3: Elegir una imagen y una palabra o palabras.

MATERIALES

- Folios A4
- 1 Cartulina A4
- Tijeras
- Lápiz de grafito
- Imágenes de revista o Internet
- Cartulina o carpeta u...

TRABO A PRECI...

ACTIVIDAD: Realizaremos un STENCIL

EJEMPLO - Banksy

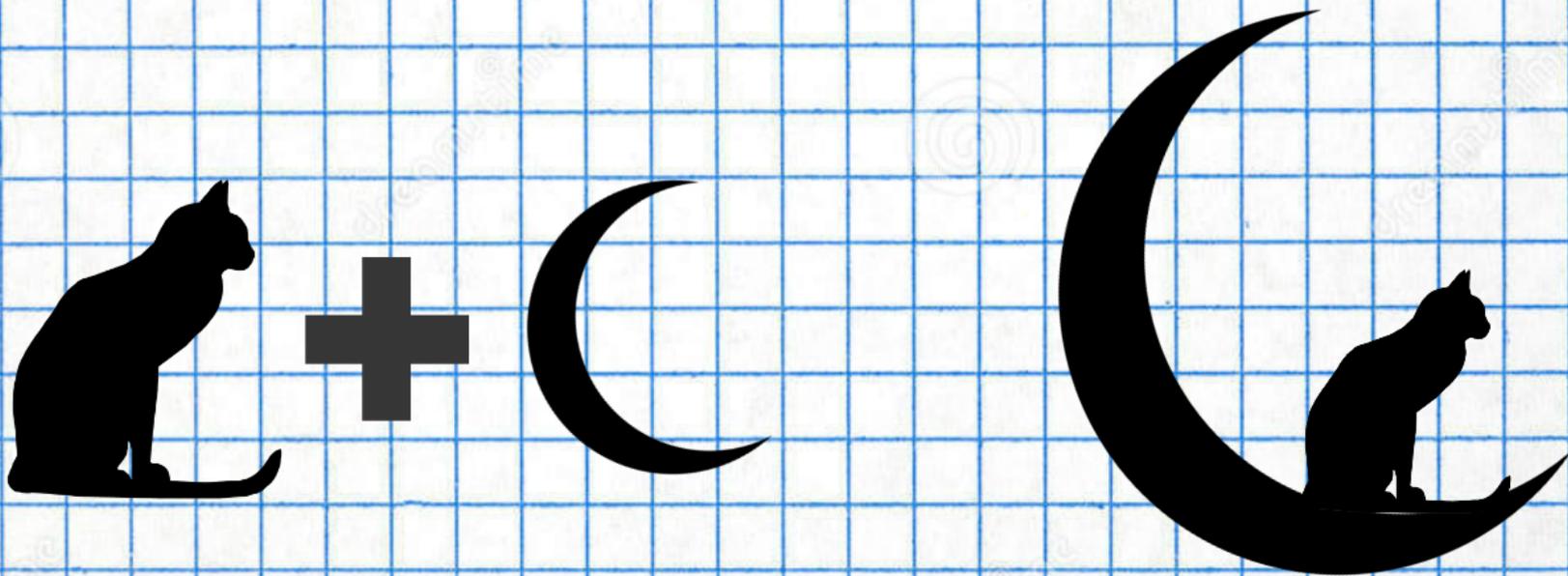


- Opción 1: Elegir una imagen (cómic, revista, impresa...) seleccionar las partes oscuras de la imagen

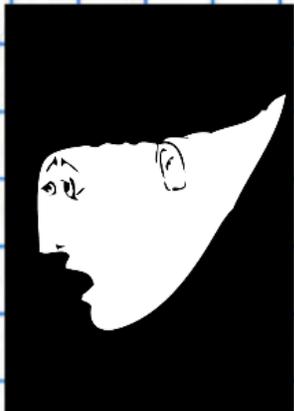


Photographer: Iain MacLennan for Y&P Ono

- Opción 2: Elegir dos imágenes que ya estén simplificadas y unir las.



- Opción 3: Elegir una imagen y añadir alguna palabra o palabras.



+

Picasso



MATERIALES

- Folios A4
- 1 Cartulina A4
- Tijeras
- Lapiz de grafito
- Imágenes de revista o cómic
- Camiseta o carpeta u objeto liso

PASO A PASO





2



3



4



5



6



I.E.S Severo Ochoa. Departamento de Dibujo.
 Asignatura Educación Plástica y Visual.
 Universidad de Granada.
 Master de Profesorado de Secundaria.
 Profesores:
 Manuel Padilla Álvarez.
 Rafael Olmo Matas.

LA COMUNICACIÓN VISUAL

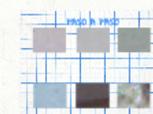
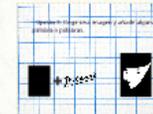
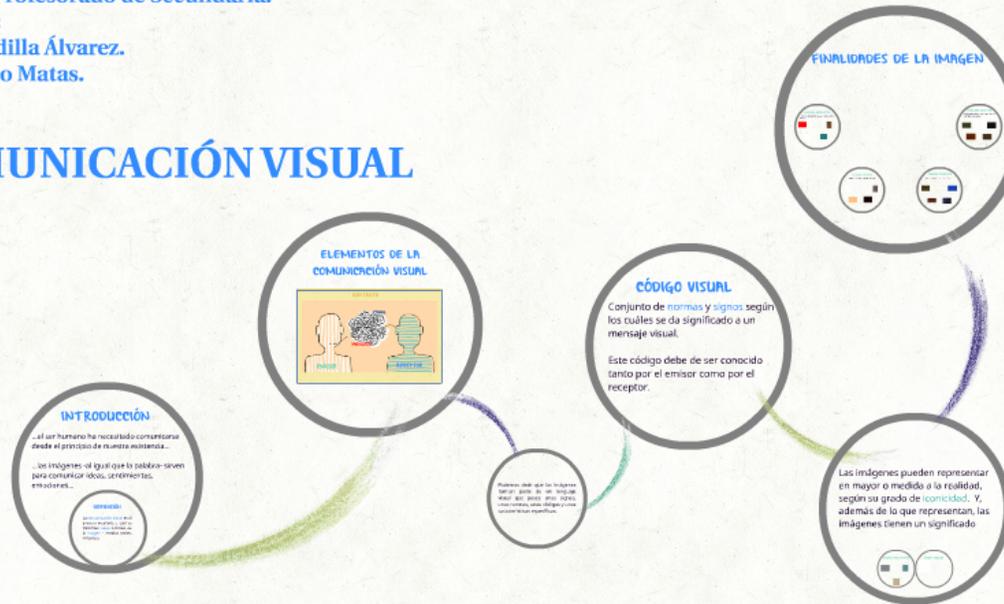


Image by Tom Mooring